



EIN GRÜNES RESORT

Bereits seit 2009 Vorreiter in Nachhaltigkeit in der Wellness-Hotellerie
in Mitteldeutschland

Entdecken. Genießen. Bewahren.

Diese Philosophie ist Leitlinie und Richtschnur für den Schindelbruch, der im wahrsten Sinne des Wortes ein grünes Resort ist. Als erstes Hotel in Mitteldeutschland mit einer Netto-Null-Bilanz seit 2009 beweisen wir, dass ökologische Vernunft und ein achtsamer Umgang mit den Ressourcen auf Vier-Sterne-Superior-Niveau möglich sind. Entspannung für den Gast ist hier gleichzeitig Erholung für die Natur – und dies mitten im Biosphärenreservat Karstlandschaft Südharz. Unsere Mitarbeiter zeigen täglich in all unseren Abteilungen, dass Sie umweltbewusst sind und viel Wert auf Nachhaltigkeit legen. Wir leben unsere Philosophie.



„Seit 15 Jahren arbeiten wir täglich an der Verbesserung unseres Fußabdrucks und sind führend in Nachhaltigkeit und CSR/ESG – vergleichen Sie uns.“

Dr. Clemens Ritter von Kempfski, Geschäftsführer

ZERTIFIZIERUNGEN

Das Naturresort & Spa Schindelbruch beweist, dass sich Umweltschutz und Urlaub auf gehobenem Niveau nicht ausschließen. Das Verlagshaus Busche hat das Vier-Sterne-Superior-Resort aus dem Südharz für das beste Nachhaltigkeitskonzept in der Hotellerie mit dem Schlummer-Atlas 2023 ausgezeichnet. Die Jury begründet die Ehrung mit der stetigen Weiterentwicklung der Maßnahmen. Mit dem Nachhaltigkeitskonzept 2025 wurde zudem auch das Gourmetrestaurant Silberstreif ausgezeichnet.



Als nachhaltiges Hotel sind wir **GreenSign** zertifiziert. GreenSign steht für die Verknüpfung von Ökologie, Ökonomie und gesellschaftlicher Verantwortung als Ausdruck einer zukunftsfähigen Hotelführung. GreenSign zertifizierte Hotels sind vielmehr die bestmögliche und verantwortungsvolle Wahl für Urlaub, Geschäftsreisen und Veranstaltungen.

Bei unserer Re-Zertifizierung für Green-Sign erreichte das Naturresort & Spa Schindelbruch 92% und ist somit unter den Top 10. Was das bedeutet: Das Nachhaltigkeitskonzept hat Vorbildcharakter und eine bestmögliche Ausrichtung. Wir ermitteln jährlich unseren CO₂-Fußabdruck und schließen diesen stets mit der Klimateffizienzklasse A ab. Unser Credo lautet: nicht Verzicht, sondern intelligenter Umgang mit der Ressource. Seit Übernahme der Immobilie konnten zahlreiche Maßnahmen zur Optimierung des Energieverbrauchs und CO₂-Ausstoß umgesetzt werden – und wir machen stets weiter!

GREENLINE
sustainable experience

WAS WIR PROAKTIV TUN

- Photovoltaikanlagen – Strom für unser Resort
- Geothermie – Wärme für die Hotelzimmer und den öffentlichen Raum
- Wärmerückgewinnung – Abwärme aus der IT für das Hotelschwimmbad
- Holzpellets und Hackschnitzel – für die Warmwasserzubereitung
- Quelfassung und Brunnen – eigenes Trinkwasser aus dem Wald
- Biokläranlage – lokaler Wasserkreislauf mit direkter Verrieselung vor Ort

WIR VERRINGERN UNSEREN CO₂-FUSSABDRUCK

- Keine Minibars in den Zimmern (außer in den Suiten)
- Keine Klimaanlage in den öffentlichen Bereichen und Gästezimmern
- LED-Beleuchtungen und Bewegungsmelder
- Perlatoren in allen Sanitärbereichen
- Ökostrom zu 100%
- Stetiger Ausbau der Digitalisierung
[z.B. digitale Gästemappe in Zimmern, Tageszeitungen nur über Tablets, Screens für Informationen]



NATUR-PRODUKTE IM SPA

Das Team des Schindelbruch-Spas setzt auf die Kraft der Traube und so basiert ein Großteil unserer Anwendungen auf Vinoble Cosmetics, einer nachhaltigen Hautpflege aus natürlichen, hochwirksamen Inhaltsstoffen. Die Produkte, allesamt rein pflanzlich [COSMOS zertifizierte Naturkosmetik], sind selbstverständlich Tierversuchsfrei. Auf den Einsatz bedenklicher Inhaltsstoffe wird verzichtet. Die hohe Wirksamkeit wird durch den Einsatz von veganen Pflanzenstammzellen und -extrakten erzielt.

Unsere Fitnessgeräte sind aus nachhaltigem Holz hergestellt.



VINOBLE COSMETICS
pure

KÜCHE & RESTAURANT

- Waren für Food & Beverage & Dienstleistungen zu mehr als 60 % aus der Region innerhalb von 100 Km
- Saisonaler Einkauf bei Obst und Gemüse
- Fisch aus nachhaltiger Zucht oder zertifiziertem Wildfang
- Wild aus eigener Jagd
- Produkte wie Marmeladen aus eigener Herstellung aus eigenem Obst
- Honig von eigenen Bienen & Kräuter aus dem eigenen Kräutergarten
- Tafelwasser aus der eigenen Quelle
- Nachhaltige Weine

HOTELZIMMER

- Zunehmender Bezug von Textilien mit Umweltsiegel / z.B. Grüner Kopf
- Umweltfreundliche Reinigungsmittel
- Zertifizierte Kosmetik (Shampoo, Duschgel, Conditioner) auf den Zimmern
- Bereitstellung der Kosmetik in Spendern nicht in Kleinstverpackungen
- Einweghandtücher und Toilettenpapier in öffentlichen Bereichen aus recyceltem Papier

FÜR GÄSTE UND MITARBEITER

- 3 E-Ladesäulen mit je 2 Anschlüssen für Gäste
- 2 E-Ladepunkte nur für Mitarbeiter
- Prävention und Gesundheit: Helios Plus Card für Mitarbeiter

IN UNSEREN BÜROS

- Digitalisierung schreitet voran in der Kommunikation mit Gästen (Angebote etc. per Mail)
- Mitarbeiter sind angehalten weniger zu drucken und Papier beidseitig zu nutzen
- FSC-zertifiziertes Papier

KEIN STILLSTAND IN SACHEN NACHHALTIGKEIT

- Neue Hackschnitzel- & Pelletsheisanlage
- Erweiterung der Photovoltaikanlage mit E-Ladesäulen für Autos und Fahrräder seit 2024
- Neuer Wirtschaftshof mit verbesserter Mülltrennung seit 2025

