

DHA vergibt Awards

AUSZEICHNUNG

Die Gewinner der Hospitality HR Awards 2018 stehen fest. Nachhaltige Arbeitgebermarkenstrategien zeichnen die diesjährigen Preisträger aus.

Frankfurt. Große Bühne für gute Arbeitgeber: Die Deutsche Hotelakademie (DHA) hat im Grandhotel Hessischer Hof die Hospitality HR Awards 2018 an herausragende Unternehmen aus der Hotellerie und Gastronomie verliehen. „Nachhaltige Arbeitgebermarkenstrategien, ein Wertefokus und eine hohe Budgetbereitschaft – das zeichnete in diesem Jahr die Preisträger besonders aus“, so Merle Losen, Initiatorin des Preises und DHA-Geschäftsführerin.

Zu den Hauptpreisträgern der Verleihung, die bereits zum fünften Mal stattfand, zählen die Mövenpick Hotels Deutschland, Motel One, das Platzl Hotel, die Ritter von Kempinski Privathotels und die Scandic Hotels Deutschland.

Taten statt Worte

Perspektiven aufzeigen und in den Nachwuchs investieren – die Mövenpick Hotels Deutschland, Sieger in der Kategorie Ausbildung, zeigen mit einem Mix aus Benefits und Motivationen, dass dies keine Floskeln sind. Konzepte wie der zweitägige Next Generation Leader's Day und Gratifikationen wie ein bezahltes Hotelfachschuljahr überzeugen nicht nur den Nachwuchs zum Bleiben und Selbstverwirklichen, sondern auch die Award-Jury.

Auch der Gewinner der Kategorie HR-Gesamtstrategie Individualhotels – die Ritter von Kempinski Privathotels – zeigen, wie erfolgreich eine Arbeitgebermarke heute Türen öffnet und Mitarbeiter, die als Markenprofis fungieren, die Häuser mit neuen Kollegen füllen. Ob Brand Card, Talentpool oder Blog über künftige Projekte – über Jahre haben die Ritter von Kempinski Pri-



Jubel: Die Sieger der Hospitality HR Awards 2018 in Frankfurt.

vathotels eine umfassende Brand-Strategie entwickelt und damit als Gewinner der Kategorie neue Impulse gesetzt.

Ausnahmeharakter hat auch das Human Resources Management der Scandic Hotels Deutschland, die die Jury in der Kategorie HR-Gesamtstrategie Hotelketten und -kooperationen überzeugt hat. Vertrauen und Wertschätzung skandinavischer Art ziehen sich in seltener Konsequenz über das komplexe, kreative Gesamtkonzept „HR mit Heimat“, lobte die Jury.

Chancen auf dem Land

Das Hospitality Team des Jahres 2018, das durch ein öffentliches Voting bestimmt wurde, stellen die H-Hotels. Einen Sonderpreis für den Arbeitgeber mit den besten Bewertungen gab es für das Möven-

pick Hotel Frankfurt City. Die

HGK verlieh ihren Ehrenpreis an Jordan's Untermühle in Königernheim. Das Hotel zeige, wie man auch auf dem Land mit Mut zur Strategie und zum Budget Mitarbeiter gewinnen und dauerhaft begeistern kann, so Reinhard Tegethoff, Gebietsleiter der HGK, in seiner Laudatio.

Insgesamt gingen beim Hospitality HR Awards 2018 mehr als 70 Bewerbungen ein. In einem mehrstufigen Auswahlverfahren wurden die Sieger von einer Jury mit Branchenexperten aus Wissenschaft, Beratung und Praxis bestimmt. *byg*

Die Preisträger der Hospitality HR Awards 2018

Kategorie Ausbildung

1. Mövenpick Hotels Deutschland
2. Grandhotel Hessischer Hof
3. Palatin Kongresshotel

Kategorie Recruiting

1. Motel One
2. H-Hotels
3. Bayerwaldhof

Kategorie Mitarbeiterbindung und -entwicklung

1. Platzl Hotel München
2. Vienna House
3. H-Hotels

Kategorie HR-Gesamtstrategie

Individualhotels

1. Ritter von Kempinski Privathotels
2. Hotel Lindhorn

HR-Gesamtstrategie Hotelketten und -kooperationen

1. Scandic Hotels Deutschland
2. Your Gstaad & Frankfurt Hotel Alliance

Hospitality Team des Jahres

1. H-Hotels
2. Simmeth Training
3. Parkhotel Weiskirchen

Sonderpreis für das

Unternehmen mit den besten Arbeitgeberbewertungen

1. Mövenpick Hotel Frankfurt City
2. Rocco Forte The Charles Hotel
3. Platzl Hotel München

HGK-Ehrenpreis

1. Ritter von Kempinski Privathotels